



Fiche de poste Chargé.e de projet communication et marketing CDD/CDI

L'association des Éclaireuses et Éclaireurs de la Nature (2 000 membres), mouvement de scoutisme agréé au titre national de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire et membre de la Fédération du Scoutisme Français, recrute un-e chargé-e de projet communication et marketing (H/F).

Au sein d'une équipe jeune, dynamique et bienveillante, sous la responsabilité du délégué national développement, **vous serez en charge de la création et du déploiement de la stratégie globale de communication de l'association** au service du projet éducatif, tourné vers le scoutisme, l'écologie et la pleine conscience.

Missions principales :

- Concevoir la stratégie globale de communication de l'association
- Analyser les besoins et les pratiques des groupes locaux (antennes locales)
- Mener le projet de mise à jour de l'identité visuelle des Éclaireuses et Éclaireurs de la nature (logo, charte graphique etc.)
- Coordonner le projet de refonte du site internet principal des EDLN, en lien avec un sous-traitant
- Création d'outils de communication au service des groupes locaux et des commissions
- Mener des campagnes locales et nationales de communication (presse, médias, réseaux etc.)
- Coordonner et animer la commission communication
- Former et accompagner les bénévoles des groupes locaux à la communication
- Participer à l'accompagnement de la création de nouveaux groupes locaux.

Qualités professionnelles :

- Compétences techniques dans le métier de la communication
- Bonne maîtrise des outils informatiques
- Capacité à piloter un projet
- Rigueur, capacité d'organisation et de rédaction
- Polyvalence

Profil :

Des expériences préalables dans le domaine de la communication sont souhaitées.
Une expérience préalable dans le monde associatif est appréciée.

Infos pratiques :

Lieu de travail souhaité : Culoz, télétravail partiel possible

Type de contrat : CDD Temps travaillé : 80 à 100%

Salaire : catégorie E de la CCNA, 330 points, 2232€ brut à 100%

Des déplacements et événements exceptionnels en week-end sont à prévoir.

Prise de poste au plus tôt à partir du 11 mars

Cette fiche de poste correspond à l'idéal attendu pour remplir les missions de chargé.e de projet communication. Certains éléments sont négociables en fonction du profil. Candidatez et annoncez vos modalités dans votre lettre de motivation pour ouvrir la discussion.

Candidature : par mail à candidature@edln.org avant le 20 janvier 2024 (CV + lettre de motivation + autres pièces-jointes)